

**Sprawozdanie z działalności
rzeczowo – finansowej
Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik
za rok 2017**

**opracowanie:
Małgorzata Halek-Malinowska**

Prudnik 2018

I. Informacje ogólne o jednostce.

Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, powołana Uchwałą Nr XLVII1726/2009 Rady Miejskiej w Prudniku z dnia 19 listopada 2009r. (zmieniona Uchwałą Nr LVIII/906/2010 Rady Miejskiej w Prudniku z dnia 21 lipca 2010 r) rozpoczęła swoją działalność z dniem 1 grudnia 2012 r.

Zgodnie ze statutem (stanowiącym załącznik do w/w uchwał) przedmiotem działania Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik jest:

1. Promowanie i wspieranie innowacyjności oraz przedsiębiorczości m. in. poprzez organizowanie konferencji, seminariów, szkoleń, warsztatów, doradztwo itp.,
2. Aktywizacja społeczności lokalnej poprzez wspieranie działań przyczyniających się do rozwoju lokalnego rynku pracy,
3. Promocja gminy w zakresie jej walorów turystycznych, produktów turystycznych, potencjału gospodarczego, oferty inwestycyjnej
4. Stwarzanie warunków organizacyjno-technicznych ułatwiających powstawanie nowych i rozwój istniejących podmiotów gospodarczych poprzez wynajem im powierzchni przeznaczonych na działalność gospodarczą w ramach inkubatora przedsiębiorczości,
5. Udział w targach i wystawach gospodarczych oraz ich organizacja,
6. Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,
7. Promocja przedsiębiorczości w tym promocja Inkubatora i firm w nim działających,
8. Kreowanie, inicjowanie oraz wdrażanie projektów istotnych dla rozwoju i wizerunku Gminy Prudnik.

II. Działalność Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik związana z funkcjonowaniem Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości.

a) Obiekt przy ul. Plac Zamkowy 2.

Pierwszy obiekt Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku zlokalizowany przy ul. Plac Zamkowy 2 rozpoczął działalność w dniu 3 grudnia 2012. W budynku Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku przy ul. Plac Zamkowy 2 do dyspozycji najemców jest 35 lokali użytkowych (w znacznej części umeblowanych) oraz 8 pomieszczeń magazynowych zlokalizowanych na poszczególnych kondygnacjach:

- suterena: 3 lokale (wg stanu na dzień 31.12.2017 wszystkie lokale były wynajęte),
- parter: 8 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2017 wynajętych było 7 lokali oraz 1 magazynek, jeden lokal oraz magazynek nr 2 pełniły funkcję techniczną Inkubatora: pomieszczenie portierni oraz profesjonalna kserokopiarka w pomieszczeniu technicznym),
- I-sze piętro: 9 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2017 wszystkie lokale były wynajęte),
- II-gie piętro: 9 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2017 wynajętych było 8 lokali oraz 2 magazynki, jeden lokal pozostawał wolny),
- poddasze: 6 lokali + 2 magazynki (wg stanu na dzień 31.12.2017 wszystkie lokale jak i magazynki były wynajęte).

Reasumując: wg stanu na dzień 31.12.2017 obiekt Inkubatora przy ul. Plac Zamkowy 2 dysponował 35 lokalami oraz 8 magazynkami z czego:

- wynajęte były 33 lokale oraz 7 magazynków,
- jeden (najmniejszy - 7,94 m²) lokal na parterze oraz magazynek na parterze pełniły funkcję techniczną Inkubatora,
- jeden lokal pozostawał wolny (jeden na II piętrze).

Podmioty gospodarcze funkcjonujące w obiekcie Inkubatora przy ul. Plac Zamkowy 2.

Mając na względzie zawarte umowy najmu wg stanu na dzień 31.12.2017 w obiekcie Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości zlokalizowanym przy ul. Plac Zamkowy 2 działalność gospodarczą prowadziły następujące firmy:

1. LASERX prowadzony przez właściciela – Rafała Handzlik zatrudniającego ponadto jedną osobę w wynajmowanym lokalu.
2. Centrum Edukacyjne prowadzone przez właściciela – Ireneusza Czajkowskiego.
3. Firma Handlowo-Usługowa „DM-net” prowadzona przez właściciela – Dawida Mączkę.
4. „AGA ART” prowadzona przez właścicielkę – Agnieszkę Zając.
5. Forward English prowadzona przez właścicielkę – Patrycję Kujawę.
6. Happy School prowadzona przez właścicielkę – Renatę Wilczek.
7. Biuro rachunkowe ABAKUS prowadzone przez właścicielkę Agnieszkę Miklar – Bagińską zatrudniającą ponadto 3 osoby w wynajmowanych lokalach.
8. Gabinet Kosmetyczny – „Euforia” Kamila Jasińska prowadzony przez właścicielkę – Kamile Jasińską.
9. ALKAR spółka z o.o. prowadzona przez właściciela – Andrzeja Kociołek zatrudniający ponadto 3 osoby w wynajmowanym lokalu.
10. Gabinet Terapii Logopedycznej Logosensis prowadzona przez właścicielkę – Ewę Nosidlak.
11. „Centrum Oxford Magdalena Sękowska” prowadzone przez właścicielkę – Magdalenę Sękowską zatrudniającą ponadto 4 osób w wynajmowanych lokalach.
12. Centrum Fizjoterapii prowadzona przez właścicielkę – Martę Olek.
13. ODNOWA Joanna Hadryś prowadzona przez właścicielkę – Joannę Hadryś.
14. Centrum Oxford Mehmet Akin prowadzone przez właściciela – Mehmeta Akin zatrudniającego dodatkowo 2 osoby w wynajmowanych lokalach.
15. Pracownia inżynierii dentystycznej Grzegorz Jania prowadzona przez właściciela – Grzegorza Janię.
16. „Constructors Spółka Cywilna” prowadzona przez dwóch właścicieli – Jarosława Kubowicza i Andrzeja Górskiego.
17. Dawid Wnękowski (szkoła nauki jazdy) – prowadzona przez właściciela.
18. Gabinet Rehabilitacji i Fizjoterapii REHA-FIT prowadzony przez właściciela – Romana Kusber.
19. Niepubliczny Żłobek „Bajka” Barbara Popławska prowadzony przez właścicielkę – Barbarę Popławską zatrudniającą ponadto 11 osób w wynajmowanych lokalach.

W trakcie 2017 roku skończyły obowiązywać umowy, które były przedłużane na 2 lata po 3 letnim okresie inkubacji. Firmy, które w pierwszej kolejności musiały opuścić lokale (m.in. szkoły językowe, salon kosmetyczny, gabinet terapeutyczny oraz biuro projektowe) wystąpiły z prośbą o wyrażenie zgody na przedłużenie umów najmu na kolejne dwa lata.

Mając na uwadze powyższe oraz fakt, iż Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości w swoich zasobach posiadał wolne lokale użytkowe, wprowadzono w Regulaminie następujące zapisy: Stawka bazowa obowiązująca w RIP w Prudniku wynosi 12 zł netto za 1 m² najmu lokali wraz z opłatą eksploatacyjną. Firmy lokujące się w inkubatorze mogą liczyć na preferencyjne stawki wynajmu powierzchni. W pierwszych 3 latach działalności wysokość stawki wynosi 25% co oznacza, że przedsiębiorca zapłaci 3 złote netto za czynsz wraz z opłatą eksploatacyjną. Czwarty i piąty rok działalności to 50 % tej stawki (6zł netto za 1 m²), w kolejnych latach – 100 %, tj. 12 zł netto za 1 m² najmu lokalu wraz z opłatą eksploatacyjną (8 zł netto czynsz + 4 zł netto opłata eksploatacyjna).

Wśród firm, które w 2017r. pozostały w inkubatorze pomimo zmiany stawki czynszu znajdują się:

1. Happy School prowadzona przez właścicielkę – Renatę Ulman.
2. Gabinet Terapii Logopedycznej Logosensis prowadzone przez właścicielkę - Ewę Nosidlak.
3. „Centrum Oxford Magdalena Sękowska” prowadzone przez właścicielkę - Magdalenę Sękowską.

b) Obiekt Inkubatora w Prudniku przy ul. Plac Wolności 6

Drugi obiekt Inkubatora w Prudniku przy ul. Plac Wolności 6 rozpoczął działalność w dniu 1 sierpnia 2013 r., w którym to do dyspozycji najemców oddanych jest 12 lokali użytkowych (w tym 5 lokali umeblowanych) zlokalizowanych na dwóch kondygnacjach:

- parter: 4 lokale (wg stanu na dzień 31.12.2017: wynajęte były 3 lokale, jeden lokal pozostawał wolny).
- I-sze piętro: 8 lokali (wg stanu na dzień 31.12.2017: wynajętych było 7 lokali, jeden lokal pozostawał wolny).

Podmioty gospodarcze funkcjonujące w obiekcie Inkubatora przy ul. Plac Wolności 6.

Mając na względzie zawarte umowy najmu wg stanu na dzień 31.12.2017r. w obiekcie Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości zlokalizowanym przy ul. Plac Wolności 6 działalność gospodarczą prowadziły następujące firmy:

1. Sklep Medyczny ALL-MED Joanna Dąbrowska prowadzony przez właścicielkę – Joannę Dąbrowską.
2. FITNESS CLUB Joanna Dąbrowska prowadzony przez właścicielkę – Joannę

Dąbrowską zatrudniającą ponadto dwie osoby w wynajmowanych lokalach.

3. Gabinet Terapii Ruchowej „ Konik ” prowadzony przez właścicielkę – Martę Pastor.
4. Salon Kosmetyczny "W starym kinie" prowadzony przez właścicielkę – Justynę Włodarczyk zatrudniającą ponadto jedną osobę w wynajmowanym lokalu.
5. IT pozytywni, biuro prowadzone przez właściciela – Piotra Głównię.
6. Biuro Projektowe prowadzone przez właściciela – Pawła Mięczakowskiego.
7. J\$J SHOP sprzedaż internetowa prowadzona przez właścicielkę – Danutę Sobol.
8. Agencja NEPTUN prowadzona przez właścicielkę - Bożenę Dąbrowską.

c) Informacja dotycząca kwestii zatrudnienia generowanego przez dwa obiekty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku.

Dwa obiekty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości wg stanu na dzień 31.12.2017 były miejscem pracy dla 55 osób będących właścicielami podmiotów gospodarczych i pracowników firm zlokalizowanych w dwóch obiektach Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości przy czym:

- w budynku przy ul. Plac Zamkowy 2 pracowały 44 osób.
- w budynku przy ul. Plac Wolności 6 pracowało 11 osób.

Liczba osób zatrudnionych w obu obiektach Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku w odniesieniu do 2016 roku została zwiększona o 7.

Dwa obiekty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości były również miejscem pracy dla 4 pracowników Agencji tj. 3 pracowników gospodarczych, którzy w zakresie swoich obowiązków mają również zadania związane ze sprzątaniem obiektów, oraz 1 pracownika biurowego odpowiedzialnego za utrzymanie obiektów oraz pozyskiwanie nowych najemców. Jedna osoba z ww. pracowników gospodarczych została zatrudniona w ramach prac interwencyjnych częściowo refundowanych przez Powiatowy Urząd Pracy.

d) Działania Agencji dotyczące promocji Regionalnych Inkubatorów Przedsiębiorczości oraz prezentacji ofert inwestycyjnych

- Nawiązanie aktywnej współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki – Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów oraz Punktem Informacyjnym o funduszach europejskich.
- Udział w spotkaniach organizowanych przez Główny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich w Nysie oraz Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, skierowanych do osób bezrobotnych oraz MŚP, prezentacja oferty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości.
- Promocja Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości na łamach Tygodnika Prudnickiego oraz gazety Prudnik 24.
- Wydanie ulotki informacyjnej prezentującej ofertę Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości w Prudniku
- Prezentacja oferty Regionalnego Inkubatora Przedsiębiorczości na Targach Pracy oraz podczas Targów Przedsiębiorczości Interregion „Dom i ogród”.
- Organizacja lekcja przedsiębiorczości w Praktyce. Młodzież odwiedziła Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości gdzie została zapoznana z zasadami funkcjonowania tych obiektów. Zorganizowano spotkania z przedsiębiorcami, którzy opowiadali o swoich początkach, o sytuacjach trudnych i tych przyjemnych.
- Udział w targach przemysłowych Hannover Messe 2017 w dniach **24-26.04.2017 r.** na zaproszenie Pana Andrzeja Buły Marszałka Województwa Opolskiego. Partnerem Targów Hannover Messe w roku 2017 była Polska. W targach wzięło udział ponad 6 tysięcy wystawców z 70 krajów, w 24 halach targowych o łącznej powierzchni 400 tysięcy metrów kwadratowych. Są to największe targi przemysłowe na świecie. Podczas trzech dni odbyły się spotkania z potencjalnymi inwestorami z całego świata. Na stoisku polskim razem Prudnikiem zaprezentowało się Opole, Olesno, Kędzierzyn-Koźle i Krapkowice.

Koszt: 1 835,08 zł

- Opracowanie folderu inwestycyjnego „Prudnik miasto z wizją” prezentującego ofertę inwestycyjną Gminy Prudnik.

III. Działalność związana z Promocją Gminy

a) Udział w targach turystycznych

TARGI TURYSTYCZNE REGIONTOUR W BRNIE 19-22.01.2017 r.

Największa prezentacja branży turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem regionów w Europie Środkowej. REGIONTOUR jest kluczowym projektem wspierającym turystykę krajową i przyjazdową w Republice Czeskiej. Udział Gminy Prudnik w targach możliwy był dzięki współpracy z miastem Krnov.

Koszt: 697,74 zł – delegacja pracownika Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

TARGI TURYSTYCZNE WROCŁAW 24-26.02.2017 r.

Targi organizowane z powodzeniem od kilku lat. Najważniejsze wydarzenie targowe branży turystycznej na Dolnym Śląsku. Dwustu wystawców, goście specjaliści oraz wiele atrakcji towarzyszących przyciągają co roku tysiące odwiedzających. Reprezentant Gminy Prudnik uczestniczył w targach wraz z przedstawicielami Krnova i Jesenika. Uczestnictwo w imprezie było realizacją jednego z działań dot. wspólnego mikroprojektu z Euroregionu Pradziad „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu czesko – polskim”.

Koszt: 290,00 zł – delegacja pracownika Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

TARGI TURYSTYCZNE OSTRAWA 03-05.03.2017 r.

Tradycyjne Międzynarodowe Targi Turystyczne Kraju morawsko - śląskiego promujące trzy podstawowe filary turystyki - urlop, region i uzdrowiska. Na targach prezentowane były nowości i ciekawostki dotyczące turystyki, uzdrowisk, odnowy biologicznej i spa oraz imprez kulturalnych. Reprezentant Gminy Prudnik uczestniczył w targach wraz z przedstawicielami Krnova i Jesenika. Uczestnictwo w imprezie było realizacją jednego z działań dot. wspólnego mikroprojektu z Euroregionu Pradziad „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu czesko – polskim”.

Koszt: 539,54 zł – delegacja pracownika Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

TARGI TURYSTYCZNE „GLOBALNIE” W KATOWICACH 31.03-02.04.2017 r.

Targi organizowane z powodzeniem od ponad 20 lat, są najważniejszym wydarzeniem targowym branży turystycznej w południowej Polsce. Dwustu wystawców, goście specjaliści oraz wiele atrakcji towarzyszących przyciągają co roku tysiące odwiedzających. Reprezentanci Gminy Prudnik gościli na stoisku Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Gmina Prudnik była podwystawcą i gościła na

swoim stoisku przedstawiciela partnerskiego miasta Krnov. Na targach prezentowało się stoisko Polskiej Sieci Miast Cittaslow. Na stoisku byli obecni również przedstawiciele Gminy Prudnik ze względu na przynależność naszego miasta do sieci.

Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik otrzymała nagrodę na targach w konkursie na najlepszą mapę turystyczną – III miejsce – „Prudnik – Góry Opawskie. Śladami Franciszka Surmińskiego i Stanisława Szozdy – legend polskiego kolarstwa”.

Koszt: 5 833,80 zł

FESTIWAL POLSKIEJ SIECI MIAST CITTASLOW W KALETACH 20-21.05.2017 r.

Prezentacja potencjału Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow, a w szczególności promocji miast członkowskich i ich integracji. Stoisko reprezentowane przez Gminę Prudnik zostało przygotowane przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik oraz Muzeum Ziemi Prudnickiej. Na stoisku prezentowano materiały promocyjne gminy oraz przeprowadzono warsztaty piernikarskie.

Koszt: 30,00 zł – delegacja pracownika Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

b) Przedsięwzięcia organizowane przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

II RAJD ROWEROWY „ŚLADAMI FRANCISZKA SURMIŃSKIEGO I STANISŁAWA SZOZDY – LEGEND POLSKIEGO KOLARSTWA”

Rajd zorganizowany przy współpracy z PTTK Prudnik. W zamyśle miała być to impreza jednorazowa promująca nowe wydawnictwo – mapę opracowaną przez Agencję Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik „Śladami Franciszka Surmińskiego i Stanisława Szozdy – legend polskiego kolarstwa” oraz popularyzująca walory turystyki rowerowej Gminy Prudnik. Rajd przebiegał po jednej z tras zaproponowanych w wydanej publikacji. Meta rajdu znajdowała się na błoniach Sanktuarium św. Józefa w Prudniku – Lesie, gdzie przygotowano poczęstunek. Ze względu na pozytywny oddźwięk Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik zdecydowała, że impreza ta będzie cykliczna, otwierająca każdego roku sezon rowerowy w Prudniku.

Koszt: 600,00 zł

WYSTAWA TWÓRCÓW LUDOWYCH I RZEMIOSŁA ARTYSTYCZNEGO POGRANICZA POLSKO – CZESKIEGO 02 – 04.06.2017 r.

20. Wystawa Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego. Jedna z największych imprez gminnych, gromadząca corocznie blisko trzystu rękodzielników i rzemieślników.

W roku 2017 zorganizowano galę z okazji 20 – lecia imprezy, gdzie uhonorowano wystawców, którzy od początku trwania wystawy byli na niej obecni, jak również uhonorowano osoby, które przyczyniły się do powstania i rozwoju imprezy.

W ramach odbywającej się Wystawy Twórców Ludowych przygotowana została uroczystość związana z 15 - leciem współpracy gminy Prudnik z miastem Krnov. Gmina Prudnik, jak i miasto Krnov uhonorowały osoby zaangażowane we współpracę.

W dniach od 2 do 4 czerwca gościliśmy w Prudniku ceramików, metaloplastyków i rzeźbiarzy. Ekspozycje prezentowały malarstwo, haft, koronkę, decoupage, biżuterię. Nie zabrakło stoisk z kuchnią regionalną.

Prezentacje Wystawców wzbogacał program artystyczny Prudnickiego Ośrodka Kultury oraz zespołów folklorystycznych. Na stoisku warsztatowym odbyły się zajęcia prowadzone przez Agatę Wilczek z dekorowania na szkle. Na Wystawie zaprezentowały się także miasta partnerskie i zaprzyjaźnione z Prudnikiem. Z Republiki Czeskiej był to Krnov wraz z Brutalem, z Niemiec Northeim natomiast z Ukrainy Nadwirna. Tradycyjnie odbyły się konkursy na Najlepszą Potrawę Regionalną i Najciekawsze Stoisko Wystawowe.

20. Wystawa Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego odbyła się pod patronatem honorowym Ambasadora Republiki Czeskiej w Warszawie, Konsula Generalnego Rzeczypospolitej Polskiej w Ostrawie oraz Marszałka Województwa Opolskiego.

Patronat medialny nad Wystawą sprawowali: Nowa Trybuna Opolska, Radio Opole, TVP Opole, Prudnicki Telewizyjny Kurier Informacyjny, Tygodnik Prudnicki, Gazeta Prudnik24, Tygodnik Ziemi Krapkowickiej, Tygodnik Ziemi Opolskiej.

Organizatorem Wystawy była Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.

Organizację Wystawy wsparli: Gminny Zarząd Oświaty i Wychowania w Prudniku, Ośrodek Sportu i Rekreacji w Prudniku, Prudnicki Ośrodek Kultury, Straż Miejska w Prudniku, Zakład Usług Komunalnych w Prudniku, Zarząd Budynków Komunalnych w Prudniku, Urząd Miejski w Prudniku oraz Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Prudniku, Komenda Powiatowej Policji w Prudniku i Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny w Prudniku.

Koszt: 97 368,00 zł

REALIZACJA PROJEKTU „ WSPÓLNA PROMOCJA ROZWOJU TURYSTYKI NA POGRANICZU CZESKO - POLSKIM”

W ramach jednego z działań ww. projektu odbyły się spotkania wyjazdy mieszkańców Prudnika do Krnowa (13.05.2017) oraz do Jesenika (10.06.2017).

W dniu 22.07.2017 r. do Prudnika przyjechała grupa turystów z Krnowa i Jesenika.

Turyści zwiedzili Prudnik oraz sanktuarium św. Józefa w Prudniku - Lesie. Promowana była także prudnicka część wspólnego produktu turystycznego Wieże Pogranicza.

Koszty zostały ujęte w budżecie Gminy Prudnik oraz współfinansowane w 85% z EFRR.

TARGI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I RZEMIOSŁA INTER - REGION „DOM I OGRÓD” 01-03.09.2017 r.

W dniach od 01 do 03 września 2017 r. w hali sportowej OSiR trwały 22. Targi Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”, dedykowane branżom związanym z budową, remontem oraz zagospodarowaniem ogrodu. W prudnickiej imprezie wzięło udział około stu trzydziestu wystawców i kilka tysięcy odwiedzających.

W 2017 roku Targi połączono z obchodami 15 lat współpracy miasta Prudnik z miastem San Giustino.

Targi Inter Region są jedną z największych imprez tego typu w woj. opolskim, stąd też, każdego roku na targach mamy przyjemność gościć nowych wystawców, wśród których znaleźli się m.in.: Śląskie Kruszywa Naturalne sp. Z o.o. Mariusz Kwiecień (systemy uszczelnień w budownictwie), OazaSnu.pl Sylwia Całupa (producent łóżek drewnianych, dystrybutor markowych materaców z całego świata), Izabella Skrzypek Bella Rosa Usługi Kosmetyczne, KAM-POL Kamil Suszczyński (produkcja ocieplanych bud dla zwierząt), Henniges Automotive Prudnik (elementy antywibracyjne do czołowych marek samochodów osobowych), Rw Instal Rafał Wojtanowicz (odnawialne źródła energii, pompy ciepła, rekuperacja, fotowoltaika), Net-profi Sławomir Dominik (monitoring, alarmy, obsługa It firm), Karbo Bogusław Karewicz (narożniki kuchenne), Jacek Konderak (świece wodne), Gospodarstwo Rolno-Ogrodnicze Mirosław Szmit.

Ekspozycje przygotowali także stali bywalcy prudnickich targów: PPHU Merkury Sp. z o.o. z Prudnika (materiały budowlane, AGD), Centrum Budowlane „Twój Dom” AAD Suszczyńscy s.c. z Prudnika, Betoniarstwo Kamieniarstwo Export – Import Harynek & Kubotsch s.c. ze Strzeleczek, Grzegorz Błaszczuk – Zakład Stolarski „Schodek” z Korfantowa, Piotr Gryc - Zakład Stolarski z Walidrogi, Józef Korecki -

Usługi Stolarskie z Wronina oraz wielu innych przedsiębiorców, których obecność świadczy o korzyściach płynących z uczestnictwa w naszych targach.

W trakcie targów zostały zorganizowane dwa spotkania szkoleniowo- informacyjne dla wystawców. Pierwsze pn. „Fundusze europejskie dla przedsiębiorców” poprowadziła Pani Magdalena Wrzeszcz – pracownik Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich w Nysie, drugie natomiast pn. „Jak zbudować dochodową markę i wizerunek w sieci” poprowadził Pan Jarosław Madzia właściciel firmy szkoleniowej JGM Polska.

Na prudnickich targach można było zakosztować regionalnych przysmaków. Dla najmłodszych były atrakcje w postaci konnej przejażdżki oraz strzelnicy paintball. Na głównej scenie w hali odbywały się koncerty, występy oraz prezentacje.

Patronat honorowy nad przedsięwzięciem objęli: Marszałek Województwa Opolskiego, Ambasada Republiki Czeskiej w Warszawie, Konsul Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Ostrawie.

Patronat medialny sprawowali: NTO, Radio Opole, TVP Opole, Tygodnik Prudnicki, Prudnicki Telewizyjny Kurier Informacyjny, Gazeta Prudnik 24, Tygodnik Krapkowicki, Tygodnik Ziemi Opolskiej, Nowiny Nyskie, Głuchołazy Online, Wystawcy, jak co roku, brali udział w konkursie na „Mistera Targów” oraz „Najlepszy Produkt Targów”.

Organizatorem Targów była Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.

Organizację Targów wsparli: Ośrodek Sportu i Rekreacji w Prudniku, Prudnicki Ośrodek Kultury, Zakład Usług Komunalnych w Prudniku, Zarząd Budynków Komunalnych w Prudniku, Straż Miejska, Dom Kultury w Białej, Komenda Powiatowa Policji, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej, Powiatowa Stacja Sanitarno – Epidemiologiczna w Prudniku, Dom Kultury w Lubrzy oraz Urząd Miejski w Prudniku.

Koszt: 82 393,00 zł

KONKURS FOTOGRAFICZNY „PRUDNIK MNIEJ ZNANY” 8.09-6.10.2017 r.

Konkurs rozpoczyna się z dniem 8 września 2017 r. i trwa do 6 października 2017 r.

Celem konkursu było przedstawienie Prudnika mniej znanego, promocja miasta, jego mieszkańców oraz inicjatyw podejmowanych w naszym mieście. Prace brały udział w konkursie publiczności na facebooku Gminy Prudnik – (największa ilość polubień) oraz w konkursie Jury, gdzie prace zostały ocenione przez powołaną komisję.

Koszt: 200,00 zł

ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 14-16.11.2017 r.

W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w dniach 14-16 listopada 2017 r. zostały zorganizowane wydarzenia, które w głównej mierze były skierowane do młodych osób. Organizatorem tego przedsięwzięcia była Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik. W województwie Opolskim, tylko trzy miasta postanowiły zorganizować wydarzenia związane z ŚTP, jest to Prudnik, Kędzierzyn-Koźle oraz Opole.

Pierwszego dnia (14 listopada) o godzinie 11.00 odbyło się spotkanie autorskie z Arlettą Ziemian oraz Andrzejem Wierzbickim w sali widowiskowej kina Dina, które poprowadził redaktor radio Nysa FM Michał Lewandowski.

W spotkaniu udział wzięły osoby prywatne, instytucje, lokalni przedsiębiorcy oraz szkoły m.in. Zespół Szkół Rolniczych w Prudniku, Liceum Ogólnokształcące nr 1 w Prudniku, Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Prudniku, Zespół Szkół Medycznych w Prudniku oraz Publiczne Gimnazjum nr 1 w Prudniku. Drugi dzień Tygodnia Przedsiębiorczości, to wykład Pana Grzegorza Rippel socjologa, trenera biznesu, coacha, doradcy zawodowego, właściciela firmy Illustro. „Myśleć jak milioner”, bo taki tytuł nosił wykład, to przekonanie młodych osób do myślenia oraz celowego planowania własnych działań, dzięki którym możliwe jest osiągnięcie zamierzonych celów.

W spotkaniu udział wzięła młodzież z Publicznego Gimnazjum nr 1 w Prudniku, Liceum Ogólnokształcącego nr 1 w Prudniku oraz uczniowie z Zespołu Szkół Medycznych w Prudniku.

Trzeciego dnia zorganizowano spotkania pn. „Bliższe poznanie procesu produkcyjnego”. Firma Henniges Automotive w Prudniku zorganizowała zwiedzanie zakładu produkcyjnego dla dwóch szkolnych grup z Liceum Ogólnokształcącego nr 1 w Prudniku oraz Publicznego Gimnazjum nr 1 w Prudniku. Obie grupy zostały zapoznane z zasadami BHP obowiązującymi w zakładzie oraz wzięły udział w zwiedzaniu zakładu produkcyjnego. Poznały proces produkcji, obsługę stanowisk pracy oraz produkty firmy, które są montowane do najwyższej klasy samochodów produkowanych przez takie firmy jak Mercedes, BMW, Jaguar, czy Rolls-Roys.

Tym spotkaniem został zakończony Tydzień Przedsiębiorczości w Prudniku.

Koszt: 4 604,00 zł

PRUDNICKI JARMARK BOŻONARODZENIOWY 08-10.12.2017 r.

W dniach 8-10 grudnia na prudnickim rynku odbył się Jarmark Bożonarodzeniowy. Organizatorem imprezy była Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, współorganizatorem – Prudnicki Ośrodek Kultury.

Podczas trwania imprezy odbyły się występy artystyczne oraz zabawy dla dzieci i młodzieży. Po raz pierwszy uroczystie rozświetlono choinkę. Na terenie jarmarku rozłokowano stoiska prezentujące rękodzieło artystyczne, pamiątki, dekoracje świąteczne. Zaprezentowano potrawy kuchni regionalnej. Odbyły się też konkursy: kulinarny na najlepszą potrawę świąteczną oraz konkurs na najlepszy produkt świąteczny.

Przy okazji podsumowania Jarmarku wręczono nagrody za konkurs „Prudnik mniej znany”.

Jarmark został imprezą roku 2017 w ramach plebiscytu Tygodnika Prudnickiego.

Koszt: 42 245,00 zł

c) Prowadzenie punktu informacji turystycznej w budynku Ratusza

- obsługa turystów polskich i zagranicznych,
- prowadzenie poradnictwa i informacji krajoznawczo – turystycznej oraz udostępnienie bieżącej oferty turystycznej i krajoznawczej regionu,
- współpraca z punktami informacji turystycznej na terenie województwa opolskiego oraz Republiki Czeskiej,
- rozpowszechnianie materiałów promocyjnych na terenie Gminy Prudnik, województwa opolskiego oraz miast z którymi współpracuje Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik: Krnov, Jeseník, Bruntal,

Gmina Prudnik jest obecnie czołową gminą w województwie opolskim pod względem ilości i jakości materiałów promocyjnych dot. turystyki.

d) Współpraca z zagranicą

MIASTO NADWIRNA

03.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej oraz przekazanie darów dla Domu Małego Dziecka w Nadwirnej zakupionych przez Gminę Prudnik – pomoc materialna. W ramach przedsięwzięcia Agencja odpowiadała za przygotowanie dokumentacji niezbędnej do przewiezienia darów oraz wynajem transportu.

Koszt: 3 516,00 zł

04.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej – wyjazd radnych gminy Prudnik, spotkanie z przedstawicielami miasta Nadwirna oraz omówienie współpracy na rok 2017.

Koszt: 8 420,30 zł

06.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta Nadwirna w Prudniku w związku z organizacją Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

08.2017 r. wizyta partnerska przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej – omówienie współpracy oraz uczestnictwo delegacji Prudnika w Święcie Flagi oraz Święcie Niepodległości Ukrainy.

Koszt: 3887,88 zł.

12.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta Prudnik w Nadwirnej oraz przekazanie darów dla Domu Małego Dziecka w Nadwirnej zakupionych przez Gminę Prudnik – pomoc materialna. W ramach przedsięwzięcia Agencja odpowiadała za przygotowanie dokumentacji niezbędnej do przewiezienia darów oraz wynajem transportu.

Koszt: 4 365,00 zł

MIASTO BRUNTAL

06.2017 r. udział przedstawicieli miasta Bruntal w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego – prezentacja oferty turystycznej pogranicza polsko – czeskiego.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

09.2017 r. udział przedstawicieli miasta Bruntal w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród” – prezentacja oferty turystycznej i gospodarczej pogranicza polsko – czeskiego.

Koszty zostały uwzględnione w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”.

MIASTO NORTHEIM

03.2017 r. wyjazd przedstawicieli Gminy Prudnik do Northeim – podsumowanie i omówienie współpracy.

Koszt: 1 329,95 zł

06.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta partnerskiego Northeim w związku z organizacją Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego – prezentacja oferty turystycznej miasta Northeim.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

09.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta Northeim w Prudniku w związku z organizacją Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter Region „Dom i Ogród”.

Koszty zostały uwzględnione w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”.

MIASTO KRNOV

01-09.2017 r. realizacja działań związanych z projektem pn. „ Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu czesko – polskim”. (Realizacja z miastem Jeseník i Prudnik). Partnerem projektu była Gmina Prudnik natomiast Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik pomagała w realizacji projektu.

Wykonano następujące działania:

- Realizacja kompleksowego produktu turystycznego Wieże Pogranicza. Poprzez zabawę turysta w atrakcyjny sposób poznaje walory turystyczne pogranicza polsko – czeskiego.
- Zaprojektowanie i wykonanie pierwszej w historii miasta monety pamiątkowej – Prudnickiego Talara. Moneta nawiązuje do pierwszego znanego wizerunku herbu prudnickiego, łacińskiej nazwy miasta oraz daty nadania praw miejskich.
- Zakup mennicy, która ulokowana została na Wieży Woka.
- Wydruk publikacji Dziennika Wędrowca – rodzaj paszportu z podstawowymi informacjami dot. punktów widokowych, miejscem na pieczęć, ciekawostkami oraz pytaniami kontrolnymi.
- Wydruk publikacji „Krnov – Prudnik – Jeseník na tydzień” informacje dot. walorów turystycznych pogranicza polsko – czeskiego. Agencja Promocji brała udział w realizacji projektu. Za działanie odpowiedzialne było miasto Krnov.

- Wydruk publikacji „Mapa turystyczna bogactwo pogranicza, Krnov – Prudnik – Jeseník”
- Wykonanie 5 spotów reklamowych:
 - Miasto Prudnik
 - Miasto Krnov
 - Miasto Jeseník
 - Wieże Pogranicza
 - Bogactwo Pogranicza
- Zakup pendrive wykorzystywanych do promocji pogranicza polsko – czeskiego poprzez spoty reklamowe.
- Wykonanie pierwszej w historii maskotki Prudnika – Cudaka.
- Wykonanie pocztówek.
- Wspólna realizacja 3 wycieczek (study tour) do Krnova, Jesenika i Prudnika.
- Wspólne wystawiennictwo na targach turystycznych w Ostrawie i Wrocławiu.

Koszty zostały ujęte w budżecie Gminy Prudnik oraz współfinansowane w 85% z EFRR.

06.2017 r. uroczysta gala podsumowująca 15 lat współpracy Prudnika i Krnova. Uroczystość odbyła się w Willi Fränkla.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

06.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta partnerskiego Krnov w związku z organizacją Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego. Własne stoisko prezentujące ofertę turystyczną pogranicza polsko – czeskiego.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

08.2017 r. Spotkanie radnych miasta Krnov z radnymi Gminy Prudnik.

09.2017 r. realizacja projektu pn. „Niecodziennik. Prudnik mniej znany”. Projekt typu C, wnioskodawcą jest Gmina Prudnik natomiast realizatorem Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik. Partnerem projektu jest Miasto Krnov. Projekt miał na celu wydanie książki o Prudniku wraz z promocją w Prudniku i Krnowie. Projekt zakończył się w marcu 2018 r. Koszty zostały ujęte w budżecie Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik oraz współfinansowane w 85% z EFRR oraz 5% budżetu państwa.

Koszt poniesione w całości w 2018: 54 842,60 zł, współfinansowane z EFRR oraz budżetu państwa

08.2017 r. podpisanie porozumienia w sprawie realizacji projektu pn. „Promocja atrakcji turystycznych miast partnerskich Krnova i Prudnika”. Spotkania robocze dot. realizacji projektu. Projekt został ostatecznie zaakceptowany i obecnie jest w trakcie realizacji.

Koszt: 176,06 zł – delegacja pracowników Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

09.09.2017 r. udział pracownika Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w Festiwalu Cesta w Krnovie, wspólne stoisko z Miastem Krnov oraz promocja Prudnika.

Koszt: 146,73 zł – delegacja pracownika Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

09.2017 r. podpisanie porozumienia w sprawie realizacji projektu pn. „Promocja tradycji bożonarodzeniowych na pogranicze polsko – czeskie”. Projekt został ostatecznie zaakceptowany i obecnie jest w trakcie realizacji.

09.2017 r. wizyta przedstawicieli miasta partnerskiego Krnov w związku z organizacją 22. Targów Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter – Region „Dom i Ogród”. Własne stoisko prezentujące ofertę turystyczną pogranicza polsko – czeskiego.

Koszty zostały uwzględnione w Targach Przedsiębiorczości i Rzemiosła Inter-Region „Dom i Ogród”.

08-10 listopada 2017 r. na zaproszenie miasta Krnov, przedstawiciele gminy Prudnik uczestniczyli w spotkaniu miast partnerskich. Spotkanie odbyło się w ramach projektu realizowanego z funduszu wyszechrackiego realizowanego przez Miasto Krnov, pn. "The cooperation between small town municipalities of V4 and Ukraine". Miasta zaprezentowały swoją kulturę poprzez kulinaria. Podsumowaniem spotkania jest specjalnie wydana książka kucharska w której każde z miast zaprezentowało trzy potrawy. Książka została przetłumaczona na cztery języki (czeski, słowacki, ukraiński i polski).

Koszt: 1252,04 zł.

MIASTO JESENÍK

01-09.2017 r. realizacja działań związanych z projektem pn. „ Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu czesko – polskim”. (Realizacja z miastem Krnov i Prudnik).

Koszty zostały uwzględnione w projekcie pn. „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu polsko-czeskim”.

e) Promocja za pośrednictwem mediów i w publikacjach

02-08.2017 r. realizacja spotów promujących miasto Prudnik, Jeseník, Krnov, wieże pogranicza oraz Bogactwo Pogranicza, w ramach jednego z działań projektu pn. „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu czesko - polskim” realizowanych z miastami Krnov i Jeseník.

Spoty promocyjne zamieszczone są na stronach: www.prudnik.pl oraz YouTube Gminy Prudnik. Spot Prudnika umieszczony jest na Facebook Gminy Prudnik. W roku 2018 spot Miasta Prudnik zostanie wyemitowany na łamach TVP3 Opole.

Koszty zostały uwzględnione w projekcie pn. „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu polsko-czeskim”.

05.2017 r. wykonanie filmu dokumentalnego promującego i podsumowującego 20 lat Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko - Czeskiego. Film można obejrzeć na stronie www.promocja.prudnik.pl w zakładce „Imprezy”.

Koszty zostały uwzględnione w Wystawie Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko-Czeskiego.

12.2017 r. wykonanie krótkiego filmu promocyjno - dokumentalnego dot. prudnickiego Jarmarku Bożonarodzeniowego. Film można obejrzeć na stronie Agencji Promocji www.promocja.prudnik.pl w zakładce „Imprezy”.

Koszty zostały uwzględnione w Jarmarku Bożonarodzeniowym.

12.2017 r. wykonanie prezentacji filmowej podsumowującej rok 2017. Film publikowany był na Facebook Gminy Prudnik.

Koszt: 1 099,00 zł

02-12.2017 r. dodatek samorządowy Gminy Prudnik na łamach Tygodnika Prudnickiego. Cykliczna - raz na dwa tygodnie - publikacja materiałów promujących Gminę Prudnik oraz informacji dotyczących działalności i funkcjonowania organów Gminy.

Koszt: 11 000,00 zł

02-12.2017 r. dodatek samorządowy Gminy Prudnik na łamach Gazeta Prudnik24. Cykliczna – raz w miesiącu – publikacja materiałów promujących Gminę Prudnik oraz informacji dotyczących działalności i funkcjonowania organów Gminy.

Koszt: 5 500,00 zł

06.2017 r. Rzeczpospolita „Nieruchomości - Inwestycje” – opublikowanie ¼ str. A4 materiału promocyjnego dot. możliwości inwestycyjnych w Gminie Prudnik.

Koszt: 3 444,00 zł

06.2017 r. Nowa Trybuna Opolska, dodatek „Ekstra Prudnik” – opublikowanie informacji oraz zdjęć promocyjnych Prudnika.

Koszt: 1722,00 zł

07.2017 r. Nowa Trybuna Opolska, dodatek multimedialny – prezentacja Gminy Prudnik.

Koszt: 1722,00 zł

10.2017 r. Monitor Rynkowy, Monitor Biznesu (opublikowano na portalach internetowych, Facebook) – obszerny artykuł „Prudnik: Miasto otwarte na rozwój”.

Koszt: 3 690,00 zł

24.11.2017 r. PRUDNIK NAGRODZONY SYMBOLEM 2017

Na podstawie publikacji zamieszczonej o Gminie Prudnik w "Monitora Biznesu", niezależnego dodatku do "Rzeczypospolitej" oraz "Monitora Rynkowego", niezależnego dodatku do "Dziennika Gazety Prawnej" nagrodzono Gminę Prudnik tytułem Symbolu Polskiej Samorządności 2017 w promocyjnym programie prowadzonym od siedmiu lat przez redakcję powyższych czasopism. Kapituła zwróciła szczególną uwagę na otwartość władz Prudnika na najlepsze możliwości rozwoju oraz mądre czerpanie inspiracji z najważniejszych i najpiękniejszych kart historii miasta, starając się budować przyszłość w nowoczesnym i odpowiedzialnym stylu. W kapitule nagrody zasiadają m.in. Henryk Warkocz, prezes TÜV Nord Polska oraz wieloletni poseł i działacz samorządowy dr Jan Rzymełka. Uroczysta gala na, której wręczone zostały nagrody Symbol 2017 odbyła się 24 listopada w Katowicach. Uhonorowano najlepsze i najbardziej symboliczne podmioty świata biznesu, nauki i samorządów, takie, których działalność jest sumą doświadczenia, mądrych decyzji i odpowiedzialności społecznej, oraz długofalowej polityki działania. Obok Symboli wręczono również EkoSymbole 2017 – nagrodę za szczególną dbałość o środowisko i zrównoważony rozwój. Nagrodę odebrał Burmistrz Prudnika – Franciszek Fejdych.

12.2017r. Rzeczpospolita dodatek „Monitor Biznesu” oraz www.monitorbiznesy.com.pl , www.monitorrynkowy.pl oraz roczne wyświetlanie na stronie głównej – publikacja artykułu promocyjnego.

Koszt: 12 177,00 zł

2017 r. prowadzenie portalu społecznościowego Gminy Prudnik na Facebooku, aktualizacja strony www.promocja.prudnik.pl oraz przewodnika mobilnego po Gminie Prudnik.

Koszt: 1 230,00 zł

f) Udział w obcych wydarzeniach promocyjnych

11.02.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas IX Mistrzostw Województwa Opolskiego Wiejskich Szkół Podstawowych w Szachach Drużynowych poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

02-04.2017 r. promocja Gminy Prudnik w cyklu turniejów „Zostań Szachowym Mistrzem” – Ludowy Klub Sportowy „Zarzewie” poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

8-9.04.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas XX Pucharu Gór Opawskich oraz Memoriału Trenera Romana Karawana w Łuczniectwie w zawodach wzięło udział ok. 100 uczestników oraz 30 trenerów - przekazanie materiałów promocyjnych.

11.04.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas III Wojewódzkiej Olimpiady Gastronomicznej Top Kucharz organizowanej przez Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy w Prudniku poprzez ufundowanie nagród rzeczowych.

Koszt: 600,00 zł

21-23.04.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas XL Wojewódzkiego Zlotu Przodowników Turystyki Kolarskiej PTTK Głucholazy poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

27.04.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas VIII edycji wojewódzkiego konkursu Mini Olimpiady Wiedzy Przyrodniczej „Przyjaciół Przyrody 2017” organizowanej przez Zespół Opolskich Parków Krajobrazowych, poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

17-26-28.05. 2017 r. „Rally Gala” 1 i 2 runda Mistrzostw Polski oraz 3 i 4 runda Pucharu Europy CEC. Organizatorami przedsięwzięcia był: Polski Związek Motorowy – Automobil klub z Kędzierzyna – Koźla. Bazą rajdu był Prudnik, a trasa przebiegała m.in. przez miasta Prudnik oraz Powiat Prudnicki. W bogatym programie imprezy ujęte zostały wszystkie formy turystyki i nawigacji, rozszerzone o zadania zakresu BRD, przepisów ruchu drogowego, udzielanie pierwszej pomocy

krajoznawstwa, na najwyższym poziomie sportowym. Agencja Promocji wsparła uczestników materiałami promocyjnymi w postaci publikacji wydanych przez Agencję oraz pomocą przy zorganizowaniu imprezy.

26.05.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas 38 Rajd Maluchów.

Koszt: 986,09 zł

27.05.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas Konkursu Recytatorskiego poety Josepha von Eichendorffa.

Koszt: 513,00 zł

04.06.2017 r. promocja Gminy Prudnik poprzez przekazanie materiałów promocyjnych na Prudnicki Maraton MTB.

08-11.06.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas Finału Centralnego Ogólnopolskiego Młodzieżowego Konkursu Turystycznego Krajoznawczego PTTK w Ustrzykach Górnych. Wsparcie prudnickich uczniów biorących udział w imprezie poprzez materiały promocyjne.

07.2017 r. promocja Gminy Prudnik poprzez wsparcie finansowe grupy „Dzikusów z Pogranicza”(członkowie Oddziału PTTK Prudnik) - przejście Głównego Szlaku Beskidzkiego.

Koszt: 542,20 zł

07.2017 r. promocja Gminy Prudnik poprzez przekazanie materiałów promocyjnych na Dni Miasta Prudnik.

02.07.2017 r. promocja Gminy Prudnik poprzez przekazanie materiałów promocyjnych na VI Bieg Prudnicki.

09.2017 r. promocja Gminy Prudnik poprzez wsparcie finansowe Wiesława Wera – zawodnika LKS „Zarzewie”. Zawodnik uczestniczył w maratonie kolarskim Oztaler Radmarathon.

Koszt: 1 800,00 zł

10.09.2017 r. MEMORIAŁ IM. STANISŁAWA SZOZDY KOLARSKIE KRYTERIUM ULICZNE

Realizacja kampanii promocyjnej IV Memoriału Stanisław Szozdy - w Kryterium Ulicznym w TVP Opole.

Koszt: 3 813,00 zł

16.09.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas Prudnickiego Maratonu Pieszego poprzez sfinansowanie nagród rzeczowych.

Koszt: 1 000,00 zł

21-22.10.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas VII Otwartego Rajdu Samochodowego Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej. Jeden z odcinków trasy prowadził z Głogówka do Prudnika. Przekazanie materiałów promocyjnych.

12.2017 r. promocja Gminy Prudnik poprzez wsparcie finansowe grupy U14 młodziki z Klubu Sportowego SMYK w Prudniku – liga śląsko – opolska. Zakup strojów koszykarskich z herbem Gminy Prudnik oraz logiem APiRGP.

Koszt: 1 500,00 zł

02.12.2017 r. promocja Gminy Prudnik podczas Papierzaków 2017 poprzez przekazanie materiałów promocyjnych.

g) Zakup artykułów reklamowych – gadżety reklamowe

Wykonanie gadżetów promocyjnych. Większość gadżetów rozdawana jest wystawcą podczas Wystawy Twórców Ludowych i Rzemiosła Artystycznego Pogranicza Polsko – Czeskiego oraz Targów Przedsiębiorczości Inter – Region „Dom i Ogród”.

Koszt: 34 000,00 zł

h) Wykonanie materiałów promocyjnych

Wykonanie pamiątkowej pieczęci turystycznej Głównego Szlaku Sudeckiego – Prudnik – Góry Opawskie. Pieczętka znajduje się w punkcie informacji turystycznej w siedzibie Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik oraz w Schronisku Młodzieżowym w Prudniku.

Koszt: 350 zł

Wykonanie dodruku mapy formatu A3 Gminy Prudnik (tzw. wydzieranka) – 4000 szt.

Koszt: 3 360,00 zł

Wykonanie folderu dla inwestorów dot. Gminy Prudnik – 200 szt.

Koszt: 1 315,00 zł

Wykonanie promocyjnych kalendarzy książkowych – 340 szt.

Koszt: 6 900,00 zł

Wykonanie kalendarzy ściennych promujących Gminę Prudnik

Koszt: 1 550,00 zł

III. Zatrudnienie w Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik.

Wg stanu na dzień 2017-12-31 w Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik zatrudnionych było 9 osób tj:

1. Kierownik Agencji w wymiarze 1 etatu.
 2. Główna Księgowa w wymiarze ½ etatu.
 3. Referent ds. administracyjno – finansowych w wymiarze 3/4 etatu.
 4. Referent w wymiarze 1 etatu.
 5. Inspektor ds. promocji w wymiarze 1 etatu.
 6. Referent ds. promocji w wymiarze 1 etatu.
 7. Trzech pracowników gospodarczych zatrudnionych w wymiarze pełnego etatu.
- Etat i wynagrodzenie dwóch pracowników wymienionych w poz. 7 w części refundowane było przez Powiatowy Urząd Pracy (łączna kwota refundacji z w/w tytułu w roku 2017 wyniosła 14 799,06 zł).

IV. Gospodarka finansowa Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

Najemcy lokali wpłacili na konto Gminy Prudnik należny podatek od nieruchomości w kwocie łącznej 25 364,75 zł.

- **Dochody ze sprzedaży usług**

W 2017r. plan dochodów po zmianie – 247 000,00 zł, wykonano 218 052,89 zł

ROZDZIAŁ 15011 Rozwój przedsiębiorczości – 196 783,94 zł

ROZDZIAŁ 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego – 21 268,95 zł

- **Wydatki:**

ROZDZIAŁ 15011 Rozwój przedsiębiorczości

§	Wyszczególnienie	Plan po zmianach na rok 2017	Wykonane wydatki w roku 2017
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	28 878,00	23 437,71
4260	Zakup energii	117 259,00	101 574,95
4270	Zakup usług remontowych	1 000,00	869,11
4280	Zakup usług zdrowotnych	500,00	455,00
4300	Usługi pozostałe	53 500,00	49 404,93

4360	Usługi telekomunikacyjne	4 944,00	3 545,92
4700	Szkolenia pracowników	2 000,00	1 270,00
4010	Wynagrodzenie osobowe pracowników	187 932,00	187 346,05
4170	Wynagrodzenie bezosobowe	1 000,00	420,00
4040	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	12 259,00	12 258,54
3020	Wydatki osobowe inne niż wynagrodzenia	1 600,00	1 160,67
4110	Składki na ZUS	33 490,00	33 485,48
4120	Składki na fundusz pracy	3 670,00	3 197,01
4440	Odpis na ZFŚS	7 437,00	7 019,11
4410	Podróże służbowe krajowe	1 000,00	302,16
4420	Podróże służbowe zagraniczne	2 000,00	385,15
4430	Różne opłaty i składki	10 000,00	9 613,00
4530	Podatek VAT	15 000,00	13 117,18
4610	Koszty komornicze	450,00	282,92
4480	Podatek od nieruchomości	7 000,00	6 370,00
4520	Opłata na rzecz budżetu jednostek samorządu terytorialnego	6 057,00	6 056,04
RAZEM:		496 976,00	461 570,93

ROZDZIAŁ 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego

§	Wyszczególnienie	Plan po zmianach na rok 2017	Wykonane wydatki w roku 2017
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	33 000,00	29 134,15
4220	Zakup artykułów spożywczych	4 000,00	3 667,90

4260	Zakup energii	1 000,00	0,00
4270	Zakup usług remontowych	1 000,00	390,00
4280	Zakup usług zdrowotnych	200,00	177,00
4300	Usługi pozostałe	354 810,00	349 830,05
4360	Usługi telekomunikacyjne	3 700,00	2 835,17
4380	Zakup usług obejmujących tłumaczenia	4 500,00	1 713,80
4010	Wynagrodzenie osobowe pracowników	138 918,00	136 247,52
4170	Wynagrodzenie bezosobowe	21 000,00	19 976,79
4190	Nagrody konkursowe	9 000,00	8 041,82
4040	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	8 100,00	7 771,81
3020	Wydatki osobowe inne niż wynagrodzenia	350,00	0,00
4110	Składki na ZUS	26 600,00	25 771,91
4120	Składki na fundusz pracy	3 690,00	3 369,42
4440	Odpis na ZFŚS	3 782,00	3 758,54
4410	Podróże służbowe krajowe	3 700,00	3 394,82
4420	Podróże służbowe zagraniczne	6 500,00	5 675,21
4430	Różne opłaty i składki	3 800,00	2 610,00
4530	Podatek VAT	9 000,00	3 152,35
4700	Szkolenia pracowników	2 650,00	150,00
RAZEM:		639 300,00	607 668,26